

04.12.18 cdd chargé.e de médiation

REMPLACEMENT D'UNE PERSONNE EN CONGE MATERNITE DE DEBUT FEVRIER A MI-NOVEMBRE 2019 (PROLONGATION A PREVOIR)

FONDS REGIONAL D'ART CONTEMPORAIN

Créé en 1984, le FRAC Champagne-Ardenne / Fonds régional d'art contemporain agit en faveur de la création et de la promotion de l'art contemporain. À l'instar des autres FRAC dans chacune des régions françaises, il a pour vocation la constitution et la diffusion d'une collection d'œuvres d'art contemporain, la conception et la production d'expositions temporaires, l'édition, et l'organisation d'actions de sensibilisation à l'art contemporain pour le public le plus large possible.

En 2019, trois expositions auront lieu au FRAC Champagne-Ardenne. L'exposition "Plein Jeu #2", dédiée à la création émergente, et le Vidéo Club, nouvelle salle de projection vidéo du FRAC présentant les œuvres de jeunes vidéastes liées au territoire du Grand Est, seront inaugurés le 23 janvier 2019. L'exposition d'été, "Eté pourri, peinture fraîche", rassemblera autour de l'artiste Robert Malaval des peintres qui portent un regard décalé sur le médium peinture. Enfin, en octobre 2019, le FRAC invite Evelyn Taocheng Wang à produire de nouvelles œuvres pour sa première exposition personnelle en France.

Site Internet : www.frac-champagneardenne.org

LE PROFIL / LA MISSION

Le/la chargé.e de médiation a pour mission, sous l'autorité de la direction et du chargé des publics, en lien avec l'équipe, la médiation des activités du FRAC Champagne-Ardenne auprès du public le plus large possible :

- Accueil du public
- Médiation des expositions et des événements du FRAC pour différents types de publics (scolaires, étudiants, adultes...)
- Prise en charge de visites guidées pour différents types de publics (scolaires, étudiants, adultes...)
- Rédaction du guide du visiteur et conception du livret de visite jeune public
- Conception et réalisation d'ateliers pour différents types de publics (principalement pour des enfants entre 6 et 12 ans, ponctuellement pour des enfants entre 0 et 3 ans, des scolaires, des adultes)
- Interventions hors les murs (centres culturels, établissements scolaires, hôpitaux...), notamment pour les séances "1 heure / 1 œuvre" axées sur les œuvres vidéo de la collection
- Participation à des formations à destination de différents types de publics (enseignants, étudiants...)

2

- Participation à l'information numérique du FRAC (newsletters, site Internet)
- Contribution au compte Instagram des trois FRAC de la région Grand Est en lien avec le FRAC Alsace et le 49 Nord 6 Est - FRAC Lorraine
- Documentation des événements du FRAC pour alimenter les réseaux sociaux et les bilans d'activités
- Préparation et participation aux vernissages, conférences et autres événements

LES COMPETENCES

- Bac +5 en histoire de l'art ou arts plastiques ou médiation culturelle ou études culturelles ou métiers de l'exposition
- Expérience professionnelle dans le domaine de la médiation, notamment auprès des publics scolaires
- Connaissance approfondie de l'art contemporain et des différents publics
- Maîtrise de la langue anglaise
- Sens de l'organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Bonne expression orale et écrite
- Qualités relationnelles
- Polyvalence
- Autonomie et sens des responsabilités
- Maîtrise des outils informatiques (suite Microsoft Office, et si possible Photoshop et Indesign)
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Permis B indispensable

CONDITIONS

- Poste à pouvoir à compter du 4 février 2019
- Jours de travail : du mardi au samedi pendant les périodes d'expositions, et du lundi au vendredi hors périodes d'expositions
- Disponibilité lors des événements organisés par le FRAC (soirées ou week-ends)
- CDD de 9,5 mois à temps complet, basé à Reims (51)
- Salaire brut mensuel : 1 960 euros (mutuelle prise en charge par le FRAC)

LA DEMARCHE A SUIVRE POUR LA CANDIDATURE

CV et lettre de motivation.

Dans un document annexe, veuillez répondre en quelques lignes, aux questions suivantes (10 lignes maximum par question) :

- Quelle action de médiation, développée dans une institution culturelle, a suscité votre intérêt ?
- Quelle difficulté avez-vous rencontrée récemment dans le cadre professionnel et comment l'avez-vous résolue ?

3

- Quels seraient, selon vous, vos principaux interlocuteurs pour mener à bien vos missions de chargé.e de médiation au FRAC Champagne-Ardenne ?

Veillez adresser votre candidature à l'attention de Madame Marie Griffay, Directrice du FRAC Champagne-Ardenne, uniquement par e-mail à s.clement@frac-champagneardenne.org pour le 6 janvier 2019 (les entretiens auront lieu le 14 et le 15 janvier 2019).