



## CHARGE.E DE COMMUNICATION

---

Basé à Sélestat (Bas-Rhin), le FRAC Alsace agit en faveur de la création et de la promotion de la création contemporaine. À l'instar des 23 FRAC en France, il a pour vocation la constitution et la diffusion d'une collection d'œuvres d'art contemporain, la conception et la production d'expositions temporaires dans ses espaces et sur le territoire, ainsi que l'organisation d'actions de sensibilisation à l'art contemporain pour le public le plus large possible. Depuis 2018, une transversalité d'actions avec les FRAC du Grand Est se dessine et s'inscrit dans le projet culturel et artistique du FRAC Alsace.

Dans le cadre de ses actions et de la mise en œuvre de ses prochains projets le FRAC Alsace recherche un.une « chargé.e de communication ».

### MISSIONS

Sous la responsabilité de la Directrice et de la Secrétaire Générale, le.la chargé.e de communication, accompagne le développement de la stratégie de communication, le rayonnement et la diffusion des projets du FRAC Alsace, et assure la mise en œuvre des différents outils de communication.

#### 1/ Communication générale et projets

##### **Outils print :**

Le.la chargé.e de communication développe les outils de communication nécessaires à la diffusion et au partage des différents projets de la structure

1.1 : Il.elle élabore le plan de communication possible pour chaque projet

1.2 : Il.elle assure la réalisation des divers outils (affiches, flyers, newsletters, livret, etc.) et le suivi de l'ensemble de la chaîne de production des outils print : conception, relation avec les prestataires (graphiste, imprimeur, diffuseur, etc.), distribution, etc.

1.3 : Il.elle centralise les contenus de communication, veille à la cohérence des formulations et est en charge des relations avec les traducteurs, si nécessaire

1.4 : Il.elle assure la gestion des visuels (recherche, vérification des droits et crédits, transmission des éléments aux prestataires, etc.)

1.5 : Il.elle assure la restructuration du fichier « communication »

1.6 : Il.elle assure un travail de relecture des textes pour les catalogues/publications en ligne

##### **Outils Web :**

Le.la chargé.e de communication assure le développement et le rayonnement de la structure sur les réseaux sociaux et la mise à jour du site internet.

Il.elle participera au projet de création du nouveau site internet de la structure.

#### 2/ Relations Presse

2.1 : Il.elle assure les relations avec la presse, organise les rencontres et les visites presse (contact, relance, accueil, logistique, etc.), et réalise le dossier de presse.

2.2 : Il.elle assure le suivi des possibles insertions pub (prospection, devis, etc.).

### TYPE DE POSTE

CDD Temps partiel / 3 jours par semaine de avril à juillet 2019 (possible reconduction)

Salaire selon expérience et convention collective de l'animation

**PRISE DE POSTE :** Au plus tôt

### PROFIL

- Formation en communication, sciences humaines, gestion de projets (master)

- Très bonne capacité rédactionnelle et sensibilité linguistique en français et en anglais ou allemand

- Bonne connaissance des différents registres de langue (textes pour la presse, les réseaux sociaux...)
- Expérience professionnelle dans le métier de la communication/institutions culturelles
- Intérêt pour les thèmes scientifiques et connaissances dans le domaine de l'art contemporain
- Bonne maîtrise des outils informatiques (Pack Office, Indesign, Photoshop, Mailchimp, etc.)
- Bonne connaissance des réseaux
- Capacités relationnelles
- Qualité d'écoute, d'analyse, de synthèse et de dialogue
- Sens des responsabilités, de l'organisation et du travail en équipe
- Esprit d'initiative, réactivité

**LES CANDIDATURES (CV / lettre de motivation) SONT À ADRESSER pour le 31 MARS 2019 à :**

Alexia Tirelli, Secrétaire Générale  
1 route de Marckolsheim - 67600 SELESTAT  
E-mail : alexia.tirelli@frac-alsace.org