



## CHARGE.E DE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS ET DE MEDIATISATION

---

Basé à Sélestat (Bas-Rhin), le FRAC Alsace a pour vocation la constitution et l'enrichissement d'une collection d'œuvres d'art contemporain, la conception et la production d'expositions temporaires dans ses espaces et sur le territoire, ainsi que l'organisation d'actions de sensibilisation à l'art contemporain pour le public le plus large possible.

Dans le cadre de ses actions et de la mise en œuvre de son projet artistique et culturel, le FRAC Alsace recrute un.e **chargé.e de développement des publics et de médiatisation (CDD de 12 mois, renouvelable, 28h/semaine, évolution envisagée)**

### MISSIONS

Sous la responsabilité de la Direction et de l'Administration, le.la chargé(e) de développement des publics et de médiatisation est en charge des actions de sensibilisation des publics, de la programmation culturelle autour des expositions et de développement des outils de médiation. Il.elle favorise la compréhension et le partage du projet artistique du FRAC Alsace et de ses expositions ainsi que du rayonnement de sa collection.

Il.elle travaille en binôme avec le chargé de médiation et d'accueil sur la mission d'accueil et de sensibilisation des publics.

Avec la chargée des projets artistiques et de la communication, il.elle collabore sur la programmation culturelle et la réalisation des outils de médiation et de communication.

Avec la chargée des projets territoriaux, il.elle collabore sur la mission de développement des publics et des partenariats.

### Développement de la politique des publics

- Conception d'une politique globale d'offre pour les publics
- Conception et mise en place d'une stratégie de développement des publics (Mise en place d'une stratégie globale de partenariats publics dans le but d'augmenter la visibilité du Frac auprès de nouveaux publics et la fréquentation globale du Frac)
- Suivi de l'évolution de la fréquentation selon les différents formats, les types de publics et périodes de l'année
- Conception et mise à jour des documents de médiation

### Publics in situ

- Gestion du planning des visites, des médiateurs et des heures d'ouvertures
- Assurer l'accueil des publics en binôme avec un.e médiateur.trice (pendant les heures d'ouverture ainsi que pour l'accueil des groupes),
- Conception, réalisation et mise en page des documents de médiation (livret découverte, dossier pédagogique) pour les expositions in situ
- Conception des parcours et des contenus et des divers ateliers de visite pour chaque type de public (enfants, ados, adultes, publics spécifiques) en binôme avec le chargé de médiation
- Conception d'une programmation des événements autour de chaque exposition/saison en binôme avec la chargée des projets artistiques
- Conception des actions de sensibilisation et de participation des publics autour du nouveau projet du Jardin (artistes : Gerda Steiner / Jörg Lenzlinger) et mise en place d'une stratégie globale de partenariats à l'échelle des publics

### **Médiatisation et médiation**

- Conception, réalisation, suivi et renouvellement de l'ensemble des outils pour la médiation (livrets pour le jeune public, mallettes pédagogiques, dossier pédagogique)
- Conception et réalisation des outils numériques autour de la collection (vidéos/entretiens avec les artistes, dossiers thématiques)
- Rédaction de l'ensemble des éléments nécessaires pour les outils de communication print et web autour du pôle des publics (ateliers, visites, partenariats spécifiques, formats de médiation), présentation du pôle sensibilisation pour la nouvelle page web et mise à jour des réseaux sociaux
- Classement et archivages des dossiers de sensibilisation des publics

### **Publics hors les murs**

Le/la chargée des publics peut être amené.e à mener des interventions hors-les-murs (ateliers/une heure, une œuvre/ etc.) ou assister à la conception des outils.

**LES CONTRAINTES EVENTUELLES DU POSTE** : présence en soirée selon événements et heures d'ouverture, présence les week-ends

### **TYPE DE POSTE**

CDD de 12 mois, renouvelable

Temps partiel / 28 heures par semaine

Salaire selon expérience et convention collective de l'animation

Tickets restaurant / Mutuelle / 50% Abonnement transport

**PRISE DE POSTE** : Avril 2020

### **PROFIL**

- Formation en histoire de l'art, esthétique, didactique visuelle/graphisme, arts plastiques ou similaire
- Expérience professionnelle dans le domaine de la médiation et du développement des publics et/ou des partenariats
- Intérêt pour les thèmes scientifiques, sociétales et écologiques et bonnes connaissances dans le domaine de l'art contemporain
- Très bonne maîtrise de l'anglais et/ou de l'allemand indispensable, bonnes capacités rédactionnelles
- Bonnes capacités relationnelles
- Capacité de travailler avec un publics diversifié (enfants, adultes, différents milieux sociaux)
- Sens de l'organisation, identification des priorités, capacité d'anticipation, réactivité, esprit d'initiative
- Bonne maîtrise des outils informatiques et audiovisuels (Pack Office, Indesign, Photoshop, Première etc.)
- Qualité d'écoute, d'analyse, de synthèse et de dialogue
- Sens des responsabilités, de l'organisation et du travail en équipe

**LES CANDIDATURES (CV / lettre de motivation) SONT À ADRESSER par mail pour le 12 MARS**  
**à :**

Felizitas Diering, Directrice  
1 route de Marckolsheim - 67600 SELESTAT  
E-mail : yoann.godmez@frac-alsace.org